

- Digitalpolitische Themen und Positionen zur Bundestagswahl 2021 - 1

Für eine Digitalisierung, die den Menschen nützt! 2

Leitgedanke: Digitalisierung soll das Leben der Menschen verbessern und nicht 3
in erster Linie Konzern- und Wirtschaftsinteressen. Richtig eingesetzt, können 4
alle Bereiche von Digitalisierung profitieren. 5

Das bedeutet: 6

- Arbeitnehmer:innenrechte auch bei digital gestalteten 7
Arbeitsumgebungen vollständig wahren 8
- kein Überwachungsstaat mittels digitaler Technologie (Gesichtserkennung 9
etc.) 10
- Digitalisierung der Gestaltung durch Großkonzerne entziehen 11
- Digitalisierung im Bürger:inneninteresse fördern (quelloffene Software, 12
dezentrale Strukturen, keine Konzentration auf einzelne oder wenige 13
Anbieter) 14

Datensicherheit und Datenschutz 15

- Elektrogeräte mit Internetanschluss (u. a. Herde, Kühlschränke, 16
Fernseher, Saugroboter ...) müssen Datensicherheit gewährleisten. 17
Fremder Zugriff auf die Daten oder die Gerätesteuerung muss 18
ausgeschlossen sein. 19

• Onlinebanking, Online-Gesundheitsvorsorge und -beratung sowie	20
Online-Services der Behörden müssen gegen Eingriffe und Datenklau	21
zuverlässig gesichert sein (Verpflichtung der Anbieter)	22
• Gesetzliche Vorgaben für Produktlebensdauer, Support und	23
Software-Updates	24
• Produktsicherheit ist verpflichtend (Security by design and by default)	25
• Wer ein Produkt auf den Markt bringen will, braucht eine	26
Sicherheitszertifizierung	27
• Geheimdienste dürfen keine Informationen über Sicherheitslücken	28
aufkaufen und Firmen nicht beauftragen, solche einzubauen, um leichter	29
Zugriff auf Nutzerdaten zu haben.	30
• Sicherheitslücken umgehend meldepflichtig machen	31
• Forschung zu IT-Sicherheit fördern und nicht kriminalisieren	32
• Bundeswehr und Geheimdienste nicht in die Abwehr von Angriffen auf die	33
IT-Sicherheit einbinden (“Cyberangriffe”). Stattdessen wollen wir die	34
Unabhängigkeit des Bundesamts für die Sicherheit in der	35
Informationstechnologie (BSI) stärken und dessen Beratungs- und	36
Hilfsangebote ausbauen.	37
• Keine Kriminalisierung der Ende-zu-Ende-Verschlüsselung, weder in	38
Deutschland noch EU-weit	39
• Öffentlich zugängliche Internet-Angebote müssen für alle nutzbar sein,	40
ohne dass die Daten an Datenhändler verkauft und somit wirtschaftlich	41
genutzt werden (Profilbildung durch Tracking, personalisierte Werbung)	42
• Geschäftsbedingungen müssen allgemeinverständlich formuliert sein. Es	43
muss zusätzlich eine vereinfachte und barrierefreie Version geben.	44
• Die Datenschutzgrundverordnung muss gestärkt und laufend aktualisiert	45
werden.	46
• Unternehmen, die den Datenschutz verletzen, müssen stärker und	47
wirksam sanktioniert werden.	48
• Daten zwischen verschiedenen sozialen Netzwerken müssen durch die	49
Nutzer:innen teilbar sein (Stärkung der Wahlfreiheit)	50
• Verträge müssen auf die gleiche Art kündbar sein, in der sie	51
abgeschlossen wurden (kein 1-Klick-Vertragsabschluss und Kündigung per	52
Brief oder Einschreiben mehr).	53